

# INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

## Lista de Exercícios 03

Luiz Leão – [luizleao@gmail.com](mailto:luizleao@gmail.com)

<http://www.luizleao.com>



**Estácio**

## Questão 01

Defina Inteligência Empresarial.

## Questão 01 - Resposta

Defina Inteligência Empresarial.

*É a capacidade de uma organização em reunir informações do ambiente interno e externo e utilizar estas informações para criar conhecimento e atuar efetivamente baseada no conhecimento*

## Questão 02

O que é um SAD e quais as suas principais características?

## Questão 02 - Resposta

O que é um SAD e quais as suas principais características?

*É um sistema de Informação que apoia processos de tomada de decisão em áreas de planejamento estratégico, controle gerencial e operacional.*

## Questão 03

O que significa inteligência competitiva nas organizações?

## Questão 03 - Resposta

O que significa inteligência competitiva nas organizações?

*É a capacidade de reunir, analisar e administrar informações externas que podem afetar planos, decisões e operações de uma empresa.*

## Questão 04

A Inteligência Competitiva é um ciclo contínuo e se compõe de cinco fases. Quais são essas fases em que ordem elas ocorrem?



## Questão 04 - Resposta

A Inteligência Competitiva é um ciclo contínuo e se compõe de cinco fases. Quais são essas fases em que ordem elas ocorrem?

*Planejar, coletar, analisar, disseminar e avaliar.*

## Questão 05

Qual a diferença entre operações OLTP e OLAP?

## Questão 05 - Resposta

Qual a diferença entre operações OLTP e OLAP?

***OLTP - Online Transaction Process:*** Sistemas que se encarregam de registrar todas as transações contidas em uma determinada operação organizacional.

***OLAP – Online Analytical Process:*** Sistemas que permitem a análise analítica da informação, possibilitando a múltipla análise da informação por diferentes ângulos e formas.

## Questão 06

O que significa ERP e qual a sua aplicabilidade?

## Questão 06 - Resposta

O que significa ERP e qual a sua aplicabilidade?

***Enterprise Resource Planning - Planejamento de Recurso Corporativo. É aplicado com o objetivo de integrar informações processos organizacionais em um único sistema***

## Questão 07

O que é o CRM e por que é uma ferramenta que pode alavancar os negócios das empresas?

## Questão 07 - Resposta

O que é o CRM e por que é uma ferramenta que pode alavancar os negócios das empresas?

***Customer Relationship Management. Visa entender os clientes, de acordo com as suas necessidades e desejos e, a partir desse entendimento, direcionar as ações da empresa visando atingir nichos de mercado até então não explorados***

## Questão 08

Quais as condições de decisões pode ter em uma organização?



## Questão 08 - Resposta

Quais as condições de decisões pode ter em uma organização?

- *Condições de certeza;*
- *Condição de risco;*
- *Condições de incerteza ou decisão em condições de ignorância;*
- *Condições de competição ou decisão em condições de conflitos.*