

INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Apresentação do Plano de Ensino

Luiz Leão – luizleao@gmail.com

<http://www.luizleao.com>



Estácio

Introdução

- A Inteligência Empresarial está ligada a gestão organizacional e à redução da incerteza através da busca do conhecimento para auxiliar na tomada de decisões.
- Assim, a informação, com o devido tratamento e uso, passa a ser elemento de vantagens competitivas.
- Para apoiar estas atividades as empresas utilizam uma vasta categoria de aplicativos e tecnologias.
- A ampliação da ação destes sistemas informatizados, do nível operacional ao nível estratégico, é conhecida como **Business Intelligence – Inteligência Empresarial**.

Objetivos Gerais

- Analisar e compreender questões relacionadas à inteligência de negócios e ao gerenciamento avançado das atividades e funções inerentes as organizações contemporâneas, ressaltando aspectos estratégicos e técnicos, habilitando os alunos a antecipar tendências, ampliando seus conhecimentos e sua capacidade decisória.

Objetivos Gerais

- Proporcionar o desenvolvimento de competências, para que o aluno saiba planejar, projetar e implementar estratégias para recuperação de dados adequados ao contexto organizacional para tomada de decisões e gerenciamento de performance corporativa.
- Entender o uso de ferramentas, técnicas e métodos para apoiar os processos de negócios e de decisão das empresas

Objetivos Específicos

- Compreender as etapas básicas do Processo de tomada de Decisão
- Entender o ambiente de negócios em uma conjuntura em que o ambiente computacional é fundamental na tomada de decisões gerenciais.

Objetivos Específicos

- Desenvolver o conceito de sistema de apoio à decisão, enfatizando sua importância na competitividade das organizações e indicando como eles são influenciados pelas modernas tendências dos negócios e da tecnologia.
- Identificar e modelar bases de dados multidimensionais (DataWarehouse/DataMart)
- Analisar e projetar sistemas que possibilitem, através da inteligência de negócios, a adequada gestão da informação para suporte à tomada de decisão.

UNIDADE I – Conceitos Básicos

- 1.1. Dado, Informação e Conhecimento
- 1.2. Sociedade na era da Informação e do Conhecimento
- 1.3. Tipos de Conhecimento
- 1.4. Desafios da nova economia - Importância Estratégica da Informação

UNIDADE II - Inteligência Empresarial

- 2.1. Conceitos
- 2.2. Modelo de Inteligência Empresarial
- 2.3. Inteligência Empresarial e Inteligência Competitiva
- 2.4. Ciclo da Inteligência Competitiva.
- 2.5. Inteligência Empresarial e Gestão de Conhecimento
- 2.6. Tecnologia da Informação como ferramenta para Inteligência Empresarial

UNIDADE III – O Processo Decisório

- 3.1. Os conceitos, níveis e tipos de decisão nas organizações.
- 3.2. Fases do ciclo de tomada de decisão.
- 3.3. Principais modelos e tomada de decisão.
- 3.4. Tecnologia da Informação e a tomada de decisão.
- 3.5. Ambiente OLTP x OLAP

UNIDADE IV – Sistemas de Apoio à Decisão

- 4.1. Conceitos de sistema de apoio à decisão.
- 4.2. Tipos de sistemas de apoio à decisão.
- 4.3. Componentes de sistemas de apoio à decisão.
- 4.4. Data Warehouses como componente de SAD.
 - 4.4.1. Ambiente de Data Warehouse
 - 4.4.2. Arquitetura de um Data Warehouse, conceitos básicos
 - 4.4.3 Data Marts.
 - 4.4.4. Modelo Estrela x Modelo Floco de Neve.
 - 4.4.5. Projeto de Data Warehouse.

UNIDADE V – Aplicações Empresariais

- 5.1. ERP
- 5.2. CRM
- 5.3. SCM

UNIDADE VI – Aplicações dos Sistemas de Apoio à Decisão

- 6.1. Estudos de Caso

Atividade Estruturada

Bibliografia

- Efraim Turban;Ramesh Sharda;Jay E. Aronson;David King, **Business Intelligence**, editora: Artmed, edição: 1, ano:2009 capítulo: Capítulo 2 - Data Warehousing, nº de páginas: 47